

Ваша подорож — це комплекс туристичних послуг. Від якості отриманих послуг залежить Ваше враження про місто, регіон і країну куди Ви прибули.

Мабуть, не кожний з Вас пам'ятає, що за радянських часів існував так званий «Знак якості». Цей знак був призначений для маркування товарів (як народного споживання, так і виробничо-технічного призначення) високої якості. Його надавали товарам, які, без сумніву, були найкращими – від вантажівки до шкарпеток. Право використовувати знак надавалася підприємствам на термін від двох до трьох років на підставі результатів державної атестації якості. Правила побудови і нанесення знака якості визначалися Державним стандартом 1.9-67 від 7 квітня 1967 р.

Ми об'єднали зусилля професіоналів сфери туризму та гостинності та зробили якість основною складовою у процесі створення туристичного продукту (послуг). Запроваджена нами система добровільної незалежної професійної класифікації дозволяє визначити відповідну категорію кожної окремої туристичної послуги та дати оцінку її якості відносно до загальноєвропейських стандартів.

Наша система класифікації зрозуміла і доступна для сприйняття. Ми гарантуємо якість туристичних продуктів, які Ви замовляєте через нас, а також достовірність інформації про категорію та якість послуг, що надаватимуться. Система класифікації запроваджує категоризацію туристичного продукту на відповідність вимогам трьох рівнів:

- **ЕКОНОМ** - продукт, який орієнтовано на туристів бюджетного сегменту ринку. Основними характеристиками категорії є обмежена кількість та низька ціна послуг і товарів. Позначається: Знаком ІТА* та надписом «**economy**» поруч.
- **СТАНДАРТ** - найбільш розповсюджена категорія продукту, орієнтована на широке коло туристів. Характеризується повним комплексом послуг і товарів туристичного класу та помірною ціною. Позначається: Знаком ІТА та надписом «**standard**» поруч.
- **ПРЕМІУМ** - продукт класу «Еліт» та «VIP». Характеризується ексклюзивністю послуг і товарів та високою ціною пропозицією. Позначається: Знаком ІТА та надписом «**premium**» поруч.

*ІТА - ТОВ "Інформаційний туристичний альянс", створене туристичними громадськими об'єднаннями з метою контролю за якістю та популяризації туристичних послуг, що надаються в Україні.

Як приклад, наводимо декілька параметрів для кожної категорії деяких туристичних послуг, які зведено у наступну порівняльну таблицю:

Вимога	Категорія		
	«Економ»	«Стандарт»	«Преміум»
ГОТЕЛЬ			
Зона приймання (рецепція): 1) з мінімальною площею в (м ²), якщо кількість номерів менша ніж 50 2) додаткова площа в (м ²) на кожний номер понад 50	10 0,2	20 0,3	30 0,5
Пасажи́рський ліфт або ескалатор в будинках: 1) більше чотирьох поверхів 2) більше трьох поверхів 3) більше двох поверхів 4) на підземні поверхи, якщо там розташовані приміщення для надання послуг, (приміщення для біологічного відновлення, гараж тощо)	•	•	• •
Житлова площа однокімнатних номерів (без площі санвузла, коридору та балкону) в м ² : 1) однокімнатні 2) двокімнатні 3) тримісні	9 10 14	10 14	14 16

Звукоізоляція номерів на рівні 35 дБА Підвищена звукоізоляція	•	•	•
Універсальний зал для проведення культурних, ділових або навчальних заходів з аудіо - та відеоапаратурою (для мотелів необов'язково)		•	•
Приміщення для біологічного відновлення організму: плавальний басейн, сауна, тренажерний зал, солярій, масажна, спортивний зал - мінімум два об'єкти з вищеназваного (вимога обов'язкова для готелів категорії «стандарт», розташованих у курортно-рекреаційній зоні)		•	•
Кімната побутового обслуговування з можливістю прасування, чищення одягу, взуття	•	•	•
Продаж сувенірів, косметичної продукції, засобів особистої гігієни		•	•
ГОСТЬОВА КВАРТИРА			
Кондиціонування кімнат		•	•
Доступ до Інтернету (кабельний, WI-Fi)		•	•
Мінімальна площа кімнати при одно -, двомісному розміщенні, кв. м	12	14	18
Рушники на кожного гостя, у тому числі банний рушник	2	3	4
КЕМПІНГ			
Місце для паркування транспортних засобів біля рецепції з мінімальною площею в м ²	70	120	150
Наявність спальних корпусів, котеджів, будинків		•	•
Місця для стоянки караванів, автобудинків відокремлені від загальної території		•	•
Мінімальна поверхня 1 стоянки в м ²	40	60	80
Підключення до електропостачання (у % до загальної кількості стоянок)	30	50	75
РЕСТОРАН			
Виділення окремих зон за допомогою архітектурно-конструкторських і декоративних елементів інтер'єру		•	•
Наявність живої музики			•
Меню складено: 1) українською та декількома іноземними мовами 2) українською та англійською мовами 3) українською або українською і російською мовами	•	•	•
Можливість доступу до Інтернет		•	•
ТУРИСТИЧНИЙ АВТОБУС			
Відстань між сидіннями, см	72	77	83
Мінімальна висота спинки сидіння, см	65	68	68
Відкидні спинки на усіх сидіннях (мінімальний кут у °)		10 ⁰	35 ⁰
Жодних виступів на рівні підлоги		•	•
Мінімум один гучномовець на 8 місць Мінімум один гучномовець на 4 місця	•	•	•
Мікрофон для водія і гіда	•	•	•
Мінімальна ємність багажного відділення, дм ³ /пасажир		120	150
Відеоапаратура		•	•

Нами розроблено наступні стандарти:

- 1). Засоби розміщення: готелі, малі готелі, кемпінги, хостели, гостьові апартаменти.
- 2). Курортно-санаторні заклади.
- 3). Заклади харчування: ресторани, кафе, бари.
- 4). Туристські автобуси.

Більш детальну інформацію щодо стандартів можна отримати на запит.